

四川省贸促会

四川省贸促会 关于组织参加“中食展·广州暨广州国际食品 食材展（Food2China Expo）”的通知

各市（州）贸促会、商协会和相关企业：

为贯彻落实省委十二次全会精神，积极引导“四川制造”企业和产品拓展市场，助力我省现代产业体系建设和经济高质量发展。应广州市贸促会邀请，我会将组织“四川制造”特色优质食品饮料产业企业参加“中食展·广州暨广州国际食品食材展（Food2China Expo）”，设置“四川展区”。

请各市（州）贸促会、有关商（协）会积极组织相关企业参展。现将有关事项通知如下：

一、展会名称

中食展·广州暨广州国际食品食材展（Food2China Expo）。

二、时间、地点

（一）时间：2023年9月21日-23日。

（二）地点：广州市保利世贸博览馆。

三、展览展示

（一）展览规模：“四川展区”50个标准展位。

（二）展品类别

1. 食品食材：肉禽类产品、水产海鲜、绿色有机产品及保健

品、酒类饮料饮品、休闲食品及其他食品等。

2. 食品食材加工设备：食品加工与包装机械设备、餐饮空间用品等。

四、参展费用

(一) 标准展位 (9 m²)：RMB12000 元/个。

(二) 特装展位 (36 m²起租)：RMB1200 元/m²。

五、报名办法

请有意愿参展企业填写《参展合同》(附件 2, 一式两份)并加盖公章,于 8 月 15 日前邮件或原件快递至我会贸易投资促进部。

特此通知。

附件：1. 中食展·广州暨广州国际食品食材展
(Food2China Expo) 简介

2. 中食展·广州暨广州国际食品食材展参展合同



(联系人及电话：牟方清：028-68909160、13980038292；
王锋：028-68909170、13981961135；邮箱：18276293@qq.com、
1034946753@qq.com)

中食展·广州暨广州国际食品食材展 (Food2China Expo) 简介

一、展会简介

2023 年，广州国际食品食材展览会携手中食展、Food2China Expo 及 Wine to China Expo (源于 TOEWine)，四展合一，充分发挥政府、企业和行业协会的合力，通过新模式、新场景、新渠道，赋能产业新发展，共同打造以广州为中心，链接全球，辐射全国的国际食品展览会。

展会时间：2023 年 9 月 21-23 日

展会地点：广州保利世贸博览馆

展会规模：66,000 平方米

参展企业：1400 家展商

专业观众：80,000 名采购商

二、展品类别

预包装休闲食品、肉类及冷冻食品、乳制品、咖啡机茶饮、粮油及调味品、葡萄酒及烈酒、功能性健康食品、特色农产品。

三、同期活动

- (一) 中国商业发展论坛
- (二) 进口食品发展论坛
- (三) 餐饮&供应链发展论坛
- (四) 食品零售市场发展论坛

(五) 进口食品如何玩转新媒体

(六) 地理标志分享专场

(七) 各国及地区贸易配对产品推介会及品牌发布会

四、宣传推广

(一) 多元化宣传采购对接，搭建高质量 B2B 平台

中食展 FOOD2CHINA 有着多年扎根行业的资源积累，展前针对 30 万+的庞大数据库进行一对一邀约，展中举办多场精准线下商务配对会。“中食在线”“FOOD2CHINA MATC” 配对系统将参展利益最大化，搭建全年供需对接桥梁。

展会采购商全面覆盖全国各地进口贸易商、连锁商超、餐饮及酒店、食品批发市场、全国百强零售商、头部电商、社区电商、校园团餐联盟、个体经销商等渠道。

(二) 发挥商协会力量，凝聚行业优势资源

商业发展中心作为中央正局级事业单位，聚合了庞大的食品饮料行业协会资源。同时，发挥广东省进口食品协会的行业资源优势，邀请更多食品及餐饮协会、外国驻华商协会、零售商等相关业内权威机构进行深度合作及招商活动。

五、部分 VIP 采购商名单

(一) 进口商、经销商

广州利协贸易有限公司

上海朗津国际贸易有限公司

中粮海优（北京）有限公司

广东慎昌贸易有限公司

西诺迪斯食品（上海）有限公司

广州炜洹贸易有限公司
广州市贯亿进出口贸易有限公司
广东绿番茄供应链管理有限公司
广州安得利福斯食品有限公司
佛山市英波特贸易有限公司
白马集团
广东省食品进出口集团有限公司

(二) 商超、便利店

沃尔玛百货有限公司
永旺美思佰乐（广州）商业有限公司
永辉超市股份有限公司
深圳市华润万家超级市场有限公司
广州市每一角落连锁经营管理有限公司
麦德龙商业集团有限公司
广州易初莲花连锁超市有限公司
广州天河城百货有限公司
广州市广百股份有限公司
广州百佳超市有限公司
广东天福连锁商业集团
东莞美宜佳便利店有限公司

附件 2

中食展·广州暨广州国际食品食材展合同

一、单位信息

单位名称			
单位地址			
展会经办人		电话	
邮 箱		传真	
参展展品			
参展目的			

二、服务类型与收费标准

服务（展位、广告）类型	收费标准	数量	费用合计
标准展位（9 m ² /个）	RMB12000 元/个		
空地展位（36 m ² 起租）	RMB1200 元/m ²		
费用总计：	（大写： ）		
说明：1. 空地展位仅为光地，无任何设施和电源，需参展单位自行设计搭建。2. 展位施工装修须缴纳特装管理费、电费、清洁押金等。3. 发票类型为增值税专用发票，税率为 6%。			

三、付款方式

以上费用经双方确认后 15 个工作日内（须于进场布展前）汇至如下收款指定账户。
户名：四川省国际展览中心；账号：7828 0188 0000 57063；开户行：中国光大银行
成都三洞桥支行。

兹确认_____参加中食展·广州暨广州国际食品食材展，遵守“参展条款”各项规定；同意上述信息储存于组委会资料库内，并对上述信息准确性负责。

组委会（签章）：四川省国际展览中心

参展单位（签章）：

授权代表签字：

授权代表签字：

签字日期：____年____月____日

签字日期：____年____月____日

参展条款

一、提交参展申请表

参展合同经双方签字盖章后生效，参展单位将本合同、营业执照、商标注册证复印件及其他有关材料一并交至组委会。

二、参展资格核准

(一) 参展单位须为独立法人单位；参展单位须在规定时间内缴清全部参展费用，2023年8月15日前未缴清全部展位费的，组委会有权拒绝其入场布展。

(二) 参展单位所展示的展品不涉及侵权知识产权、消费者正当合法权益及其他违反国家有关法律法规的情况。有知识产权证书的需向组委会提供知识产权证书复印件。参展单位所展示的产品和产品商标应与申请表中所填内容一致。

三、展位的分配及使用

(一) 组委会根据参展单位申购统筹分配展位并出具展位确认书；组委会保留根据展会整体规划而必须改变展位分配的权利。

(二) 参展单位不得以任何形式将展位全部或部分转让或转租给未经组委会书面同意的第三方。如经查实，组委会有权取消其参展资格，所交参展费用不予退还。

(三) 参展单位应爱护展场各类设施，若有损坏展场物品或他人参展物品，参展单位需照价赔偿损失。

(四) 展会期间，参展单位不得违规占用展场公共区域，否则组委会有权要求参展单位整改，整改不力者取消其参展权。

四、取消参展

参展单位不得无故取消参展，若因特殊原因需取消参展，应提前以书面形式提出申请。若参展单位距开展时间不足60天提出取消参展，组委会将扣除展位费总额的50%作为展位空缺补偿金，若距开展前不足45天提出取消参展，组委会不退还展位费。

五、展位设计

参展单位须按组委会有关安全、环保的规定设计装修其展位，对不符合整体形象及存在安全隐患的装修搭建，组委会有权要求参展单位进行整改，整改不力者承办单位有权取消其参展资格，不退还展位费并要求赔偿损失。

六、展会日期和地址的变更

组委会不得随意变更展会的日期和地址；但因不可抗力因素造成展会日期和地址的变更，参展单位取消参展的，组委会将视具体情况将已收到的参展费用部分或全额退还给参展单位，由此而给参展单位带来的其他损失，组委会不承担任何赔偿责任。

七、保险及安全责任

(一) 组委会义务对展馆采取必要的安全措施，参展单位须根据需为其参展展品自行购买商业保险。

(二) 参展单位自行妥善保管个人物品和展品，组委会对展品或个人物品的丢失、损坏等不承担责任。

(三) 本展会不提供涉密展区，各参展企业不得展出涉密内容。

八、消防责任

参展单位所有展品和展具都必须采取必要的防火措施，并遵守展会当地消防局的安全规定。

九、拒绝进入

主办方有权拒绝任何不符合展会规定的单位或个人进入展览区域。

十、补充协议

未尽事宜，双方可签订补充协议，补充协议作为参展协议的一部分，具有同等法律效力，若本协议与补充协议或补充协议与补充协议之间有冲突的，以双方最后的协议约定为准。

十一、合同终止

参展单位出现下述情况之一时，承办单位有权单方面终止合同。

(一) 逾期未缴清应缴展位费及其他有关费用；

(二) 未经承办单位书面同意转租或转让展位；

(三) 展品出现侵犯知识产权或消费者正当合法权益的行为；

(四) 拒绝消费者提出的现场需经权威质量检验机构鉴定、检测的行为；

(五) 其他严重违反本合同及补充协议条款，或妨碍展会正常运行的行为。

十二、违约责任

因一方过错造成对方经济损失的，一方应赔偿对方的经济损失，承担相应所有的法律责任。