

# 四川省贸促会

---

---

## 关于参加第七届成都智博会 普惠金融视角下的金融科技实践专题培训的 通知

各市州贸促会、四川国际商会专委会、相关企业：

由四川省互联网信息办公室、四川省科学技术协会、中国国际贸易促进委员会四川省委员会共同主办，中国国际商会、四川省地方金融监督管理局等部门支持的第七届中国（成都）智慧产业国际博览会（以下简称第七届成都智博会）将于2022年8月26日至28日在成都世纪城新会展中心举办。

为促进我省智慧金融产业健康发展，提升金融服务在支持产业升级、发展普惠金融等领域的覆盖面和精准性，四川省金融科技学会和四川省国际展览中心共同于第七届成都智博会同期联合举办“普惠金融视角下的金融科技实践专题培训”，旨在推动智慧金融产品和技术在金融服务机构中的靶向发力和促进金融业态创新，为金融发展提质增效赋能。

智慧金融依托大数据、云计算、人工智能、区块链等科技前沿技术，实现科技对金融产业赋能，金融为科技创

新赋能，推动实体经济的高质量发展。金融科技实践专题培训采用“专题培训+企业专场（优势产品、新技术推介）+银企对接”的形式召开。请接到此通知并有意参与的单位在十个工作日内与会务组联系确认参展参会事宜。报名截止时间：2022年8月20日。

特此通知。

附件:1. 第七届成都智博会普惠金融视角下的金融科技  
实践专题培训方案

2. 金融科技实践专题培训报名方式



（联系人：胥艺，电话：028-68909166，19828930176，  
50963097@qq.com）

# 第七届成都智博会 普惠金融视角下的金融科技实践专题培训 方 案

## 一、举办时间、地点

(一) 举办时间：2022 年 8 月 26—28 日。

(二) 举办地点：成都世纪城新国际会展中心。

## 二、组织机构（拟）

### (一) 主办单位

四川省地方金融监督管理局、四川省贸促会。

### (二) 承办单位

四川省金融科技学会、四川省国际展览中心。

## 三、主要活动

### (一) 展览展示：金融科技产品、技术与服务

(1) 举办时间：2022年8月26 - 28日。

(2) 举办地点：成都世纪城新国际会展中心2号馆。

(3) 展览规模：2000平方米。

(4) 展览内容：金融产品与服务、金融服务机具与设备、金融科技产品与服务等。

### (二) 专题培训：

#### 第一部分：金融科技实践专题培训

1.会议时间：2022 年 8 月 26 日 13:30-15:30。

2.会议地点：成都世纪城新国际会展中心 1 号馆会场区

3.会议规模：300人左右。

4.培训主题：金融科技助企纾困。

5.主要议题：普惠金融视角下的金融科技实践。

6.出席嘉宾和代表：

(1) 嘉宾：专家学者，相关省直有关部门负责人，西部及全国其他省区市相关部门和信创协会负责人或代表等。

(2) 参与对象：金融等重点行业用户单位负责人；信创产品或技术服务企业厂商负责人；银行、保险、证券等金融服务机构、中小微企业。

7.授课嘉宾及培训主题：

(1) 智慧供应链金融助力实体经济高质量发展 张晓玫教授 四川省金融科技学会会长（拟）

(2) 金融机构普惠金融创新与实践 建设银行四川省分行或交通银行四川省分行(拟)

(3) 开拓创新数字四川新蓝图 四川联通（拟）

(4) 科技助力普惠金融 百融云创科技股份有限公司（拟）

8.中小企业代表提问交流

部分中小企业代表结合当前业务开展中面临的问题进行提问交流，群策群力，共同探讨普惠金融的未来之路。

## **第二部分：企业专场（优势产品、新技术推介）+银企对接洽谈会**

通过金融信创专场+银企对接洽谈会，帮助金融机构进行完整生态的信创替换与升级，推进科技和业务的进一步融合，支撑金融数字化转型，提供信创解决方案。助力金融服

务机构建立与中小微企业常态化、便捷性的沟通方式，帮助企业解决融资问题，进一步提升金融服务的普惠性。

1.会议时间：2022年8月25日 15:30-18:00。

2.会议地点：成都世纪城新国际会展中心1号馆会场区

3.规模：200人左右

4.参与对象：信创产品或技术服务企业负责人，银行、保险、证券等金融服务机构负责人；中小微企业。

#### 四、日程安排

8月24-25日 08:30-18:00 报到布展

25日 12:00-20:00 参会报到

8月26-28日 08:30-17:00 展览展示

26日 09:00-12:00 主题大会

26日 13:30-18:00 金融科技实践专题培训

28日 15:00后，撤展

#### 五、参展关怀计划

（一）按1:3或更高比例向参展企业提供对接客商信息推送和安排。

（二）对已报名参展企业进行专题宣传推广（以四川国际商会、展览中心公众号、官方网站及会刊等载体发布权限）。

（三）为参展企业产品或技术亮点提供专访或公共载体专题发布平台。

（四）提供主题大会和专题对接会参与权限。

（五）以组委会名义向参展企业提供相关项目清单。

（六）向参展企业开放展会所有边际权益（须另向四川省国际展览中心付费）。

（七）对参展客商进行对口接待（有条件情况下进行专人接待服务）。

（八）协助参展企业开展其他商务对接活动。

## 六、宣传推广服务

**（一）举办地权威媒体渠道：**一是充分利用各级主流媒体、专业媒体和网络、微信和新闻客户端等，开展全方位、多角度宣传报道和互动推广。二是加大西部各省区市、省内重点市州、重点企业、重点展会开展面对面座谈推广，精准匹配供需对接。

**（二）新媒体渠道：**通过腾讯、头条、新浪等新媒体渠道平台定向精准推送，广泛宣传最新展会信息。

**（三）新闻专访：**一是重点策划新闻采访活动；二是对行业中的领军企业作专题采访并深度报道；三是对重点用户群采访；突出展会的互动性、参与性、持续性，增强参展企业的参与感和获得感。

附件 2

## 金融科技实践专题培训报名方式



注册说明：1. 第一步扫描上方二维码；2. 第二步选取参展商/观众；3. 第三步选取参与活动；4. 第四步填报个人信息；5. 第五步提交。